

Reus Kuehne+Nagel goed voor 500 jobs in Tessenderlo

Een totale investering van 61 miljoen euro, in een eerste fase 350 nieuwe jobs, later 500 tot 600 nieuwe jobs. Met die troeven strijkt de **logistieke wereldspeler Kuehne+Nagel** neer in Tessenderlo.

LOGISTIEK
TESSENDERLO
Dominiek Claes

Dat de Luikse groep Weerts voor Kuehne+Nagel een nieuw Europees distributiecentrum (EDC) in Tessenderlo, op de grens met Beringen, ging bouwen, was eerder al uitgelekt. Maandag is de symbolische eerste *schup* voor het nieuwe EDC in de grond gestoken. En daar is veel volk naar komen kijken. Want ongeveer iedereen in Limburg heeft zich het vuur vanonder de sloffen gelopen om deze wereldreus naar hier te halen. Zowel Locate in Limburg, als Voka Limburg, de Provincie (gedeputeerde voor vergunningen Inge Moors) en de gemeente Tessenderlo: iedereen heeft zich in het zweet gewerkt om Kuehne+Nagel een perfecte driepuntslanding in Tessenderlo te laten uitvoeren. Want er waren toch wat hordes om de vergunningen rond te krijgen. Het gaat dan ook om een investering (op termijn) van 61 miljoen euro en 500 tot 600 nieuwe jobs. In oktober moet het nieuwe gebouw al operationeel zijn, eerst 30.000 m² groot, later uit te breiden tot 75.000 m².

E-commerce

De investering gebeurt door de Luikse groep Weerts (Milmort), die eerder ook al in Tongeren in-



FOTO KAREL HEMERIJCKX

“De troeven van Limburg hebben ons over de streep getrokken: de strategische locatie, de nabijheid van spoor, water, weg en luchthavens, de betaalbare grondprijzen, de beschikbare arbeidskrachten, en dat alles in het hart van Europa.”

Gerry Bosmans,
Kuehne+Nagel Belux

vesteerde. Weerts is zelf een niet onaardige logistieke speler, die als tweede activiteit ook vastgoedprojecten ontwikkelt voor logistieke bedrijven. Weerts neemt de

investering voor zijn rekening, en verhuurt de gebouwen voor lange termijn aan Kuehne+Nagel. Die rekent vooral op de nog toememende e-commerce. “E-commer-

ce zat in België aan een groei van 8 procent. Maar door de lockdown en de coronacrisis, zal de onlineverkoop dit jaar ongetwijfeld met dubbele cijfers groeien”, zegt ma-

naging director Tobias Jerschke van Kuehne+Nagel Belux.

Troeven

“We hebben vele locaties bezocht en onderzocht”, zegt ook Gerry Bosmans, directeur contract logistics bij Kuehne+Nagel Belux. “De gekende troeven van Limburg hebben ons over de streep getrokken: de strategische locatie, de nabijheid van spoor, water, weg en luchthavens, de betaalbare grondprijzen, de beschikbare arbeidskrachten, en dat alles in het hart van Europa. Ideaal om ons nieuwe, slimme distributiecentrum neer te poten.”

Een opsteker ook voor Locate in Limburg, de organisatie die onder de vleugels van POM Limburg instaat voor het aantrekken van investeerders in onze provincie. In het verleden kozen grote spelers in de e-commerce vaker voor Nederland om er hun logistieke centra neer te poten. Maar met Kuehne+Nagel is nu een hoofdvogel afgeschoten.

Paard en kar

Kuehne+Nagel ontstond in 1890 in het Duitse Bremen toen de heren Kuehne en Nagel transporten met paard en kar uitvoerden tussen Bremen en Hamburg. Tegenwoordig is het één van de meest toonaangevende logistieke groepen ter wereld, met 83.000 medewerkers op 1.400 locaties in meer dan 100 landen. De groep met zijn hoofdkwartier in Zwitserland is al in ons land actief, onder meer in Antwerpen, Zaventem (Brucargo), Geel en nu dus Tessenderlo.

SAMENWERKING

KBC gaat nu ook Kinepolistickets verkopen

Klanten van bankverzekeraar KBC kunnen nu ook via hun bankapp rechtstreeks filmtickets kopen bij Kinopolis. Een primeur voor Europa, zegt KBC zelf.

KBC verleent via zijn app KBC Mobile al tal van andere niet-financiële diensten. Zo kan je tickets kopen voor De Lijn en NMBS, parkeren, tanken, deel-fietsen en deelauto's reserveren of een plaatsje bestellen in de lounge van Brussels Airport. Nu komt de bankverzekeraar ook met de verkoop filmtickets en gaat daarvoor in zee met marktleider Kinopolis. Via de app kan je de gewenste

film kiezen, je plaatsen reserveren en meteen ook afrekenen. De prijs is dezelfde als bij Kinopolis. De dienst is ook beschikbaar via de jongerenapp K'Ching, en ook voor niet-klanten. De Belgische Kinopolis-bioscopen heropenen de deuren op 1 juli, met een beperking van 200 personen per zaal, later mogelijk 400.

Niet-financiële diensten

Het aanbieden van niet-financiële diensten is een groeiende business voor KBC. Vorig jaar gebruikten zo'n 210.000 klanten minstens één van deze niet-financiële diensten en werden er in totaal meer dan 2 miljoen van deze extra diensten verkocht. (dc)

ING organiseert uw bos aan abonnementen

BANKDIENST
BRUSSEL
Dominiek Claes

Bankverzekeraar ING België wil u het overzicht helpen bewaren in al die abonnementen die u heeft lopen. Dat is dan weer een primeur voor België, zegt ING zelf.

Een abonnement voor de fitness, gsm, internet, Netflix, Spotify, Hello Fresh, datingsite, gas en elektriciteit, de krant, enzovoort. De zogenaamde abonnementeneconomie is al een tijd in opmars en zal volgens experts alleen maar stijgen. Om het overzicht wat te bewaren lanceert ING België dit najaar de digitale abonne-



Als u een abonnement wilt stopzetten, bijvoorbeeld dat van de fitness, doet de app dat gratis voor u.
FOTO EPA-EFE

mentenmanager voor de bijna 2 miljoen klanten van de bank.

Primeur

Volgens ING zelf gaat het om een primeur voor België. ING gaat daarvoor in zee met de Zweedse fintech Minna Technologies.

Abonnementen die u niet langer wil, kan de bank gratis voor u laten stopzetten zonder alle administratie zelf te moeten doen. De bankverzekeraar verwacht met de abonnementenmanager tegen 2024 ruim 15 miljoen euro voor haar klanten te kunnen uitsparen.